

COMUNICATO STAMPA DELLA CONFERENZA IBAT

An: Lista di distribuzione dei media
Kopie an: Membri iBAT
Von: Consiglio di Amministrazione di iBAT
Datum: 12.11.2020

Rafforzare la competitività dell'industria svizzera delle batterie

Le batterie sono tecnologie del futuro. Dal settore energetico alla mobilità, dalla robotica alle tecnologie mediche, le innovazioni basate sulle batterie sono un elemento centrale. La nuova associazione iBAT si pone l'obiettivo di accelerare lo sviluppo di idee innovative verso prodotti finali. In questo modo sostiene la competitività e il successo dell'industria svizzera nel campo della tecnologia delle batterie

Il 10 novembre 2020 si è tenuta online la prima conferenza della nuova associazione iBAT (Innovations in Battery Applications and Technologies). Il presidente dell'associazione, il Prof. Dr. Andrea Vezzini, ha aperto il convegno con gli obiettivi dell'associazione: "tramite l'associazione vogliamo fornire le competenze necessarie per sostenere l'intera catena del valore nelle applicazioni delle batterie, dalla produzione al riciclaggio".

Durante la conferenza più di 70 partecipanti, la maggior parte dei quali rappresentanti dell'industria, hanno appreso ciò che i laboratori di ricerca rappresentati nell'associazione possono fornire per lo sviluppo di prodotti innovativi.

Il Dr. Michael Krausa, direttore della rete di competenza tedesca KLiB, ha dimostrato che in Germania si è ottenuto successo grazie alla stretta collaborazione tra l'industria e gli istituti di ricerca orientati all'applicazione.

Il Vice-Presidente Dr. Andreas Hutter ha fornito una panoramica delle numerose attività della nuova associazione. Tra le prossime iniziative figurano il dialogo industriale tedesco-svizzero il 9 dicembre 2020 e la giornata dell'industria in occasione dello Swiss Battery Days il 17 febbraio 2021. Un altro punto focale dell'associazione è la realizzazione di workshop sull'innovazione e il trasferimento di conoscenze e tecnologie che saranno sostenuti per i prossimi quattro anni da Innosuisse, l'agenzia svizzera per la promozione dell'innovazione, nell'ambito del programma "TFV - Networking Event Series".

La Prof. Dr. Emanuelle Reuter, nella sua presentazione sul Design Thinking, ha illustrato i metodi che saranno utilizzati nei workshop sull'innovazione per concepire e sviluppare nuovi prodotti nei prossimi anni.

Al termine della conferenza è stato sottolineato ancora una volta che l'associazione è aperta a tutti i partner interessati e si svilupperà come piattaforma indipendente dai singoli istituti.

Ulteriori informazioni sull'associazione e le slide della conferenza sono disponibili sul sito <https://ibat.swiss/>.